

# IDENTIFIER LA NATURE D'UN DOCUMENT

Être capable d'identifier la nature d'un document est très important.  
Cela vous sera utile en cours, lors d'exams  
ou au quotidien, dans votre vie future.

Il existe plusieurs catégories de documents : texte, image, audio et vidéo.

**Attention :** Les documents de ces catégories peuvent être de natures diverses.

Donner la nature d'un document requiert d'utiliser des termes précis :

Texte	Image	Audio	Vidéo
a literary extract/excerpt	a picture/a photography	a testimony	a report
an article	a painting	a song	a talk show
a letter	a drawing	a radio interview	a film extract
a scene	a caricature	a radio programme	a documentary
a novel	a comic strip	a live recording	an animation
a short story	a cartoon	a speech	an animated movie
an autobiography/mémoirs	a map	an advertisement/an ad	an advertisement/an ad
a biography	a table/a chart	a soundtrack	a commercial
an essay	a film poster	a dialogue	a blogger's video
a statement	an advertisement poster	a debate	a TV series / TV show
a poem	a still	a vox pop	a biopic
	a collage	a story	
		a podcast	

## 1 Textes

Comment faire la différence entre un extrait littéraire et un article de presse ?

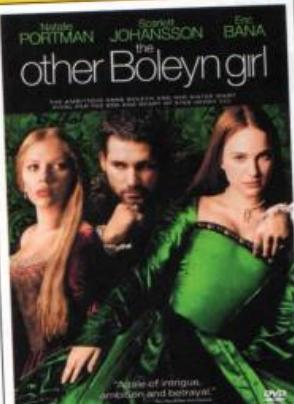
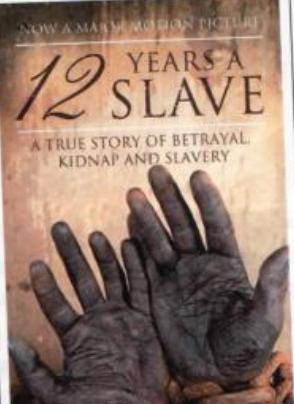
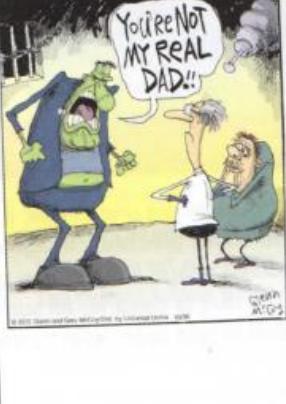
→ Aidez-vous du paratexte	Extrait littéraire	Article de presse
= ce qui entoure le corps principal du texte comme le titre, la source, la date, l'auteur...	<p><b>W</b>e Sioux have a close relationship to the buffalo. He is our brother. We have many legends of buffalo changing themselves into men. [...] The buffalo gave us everything, without it, we were nothing. [...] The name of the greatest of all Sioux was Tatanka Iyotake – Sitting Bull. When you killed off the buffalo, you also killed the Indian – the real, natural "wild" Indian.</p> <p>Lame Deer, Seeker of Visions, John [Fire] Lame Deer and Richard Erdoes, 1972</p> 	<p>I know those stories properly. They take those responsibilities seriously. At any given point in time my father is telling the stories to me and his grandkids are checking. Three generations are hearing the story at once ... that's a kind of scaffolding that can keep stories true.</p> <p>"When you have three generations constantly in the know, and tasked with checking as a cultural responsibility, that creates the kind of mechanism that could explain why [Indigenous Australian] seem to have done something that hasn't been achieved elsewhere in the world: telling stories for 10,000 years."</p> <p>1 to be assigned a task to do + 3 based on family tree + 3 échafaudage</p> <p><a href="http://www.theguardian.com">www.theguardian.com</a></p>
→ Regardez la source	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Toujours un nom d'écrivain(e) (ou plusieurs noms s'il s'agit d'une œuvre collective).</li> <li>- Un titre de roman, avec parfois un sous-titre.</li> <li>- Une année de publication.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Parfois un nom de journaliste.</li> <li>- Le nom du journal (par exemple : <i>The Daily Mail</i>, <i>The Times</i>, <i>The Daily Telegraph</i>, <i>The Guardian</i>, <i>The New York Times</i>, <i>The Washington Post</i>...).</li> <li>- Une date souvent précise (jour, mois, année) selon la périodicité de publication.</li> </ul> <p><b>Remarque :</b> si la source est une url, le document sera vraisemblablement un article en ligne (<b>a web article</b>).</p>

## 2 Images

Comment identifier la nature d'une image ?

Chaque nature de document répond à un objectif différent et revêt une forme qui lui est propre.

En voici quelques exemples :

A film poster	A book cover	An ad / an advertisement	A cartoon / a comic strip (plusieurs cases)
			

Éléments à repérer

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le titre (<b>the title</b>)</li> <li>- Les noms des acteurs/trices (<b>the actors / actresses</b>)</li> <li>- Le/La réalisateur/trice (<b>the director</b>)</li> <li>- Le/La producteur/trice (<b>the producer</b>)</li> <li>- Des logos / noms de studios (<b>logos / studios names</b>)</li> <li>- Les crédits (<b>the credits</b>)</li> <li>- La phrase d'accroche (<b>the catchphrase</b>)</li> <li>- Parfois des citations de presse (<b>endorsements</b>)</li> <li>- Un visuel (<b>visuals</b>)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le titre bien en évidence, parfois une phrase d'accroche (<b>a tagline</b>) ou un sous-titre (<b>subtitle</b>)</li> <li>- Le nom de l'auteur(e) (<b>the author, the writer</b>)</li> <li>- Parfois une illustration (photo ou dessin) (<b>a picture, a drawing</b>)</li> <li>- Toujours : le nom ou le logo de la maison d'édition (<b>the publisher</b>)</li> <li>- Parfois un bandeau publicitaire (prix littéraire...) (<b>a belly band</b>)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le logo de la marque (<b>the logo</b>)</li> <li>- Une phrase d'accroche (<b>a catchphrase</b>)</li> <li>- Le nom du produit (<b>the product</b>)</li> <li>- Un slogan (<b>the slogan</b>)</li> <li>- Un visuel souvent retouché (<b>an edited picture / image</b>)</li> </ul> <p><b>Remarque :</b> Ce sont les mêmes éléments à repérer sur une affiche de prévention ou de sensibilisation. Les deux veulent inciter le public à faire quelque chose.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Des dessins, souvent à but humoristique</li> <li>- Des cases (<b>frames</b>)</li> <li>- Des bulles de dialogue (<b>speech bubbles / balloon</b>) ou une légende (<b>a caption</b>)</li> <li>- La signature de l'auteur/trice (<b>the cartoonist's signature</b>)</li> </ul> <p><b>Remarque :</b> a comic strip (<b>at least 2 frames</b>) = dans un journal ; a comic book ou a graphic novel = un livre</p>
---	---	---	---