**Module de formation**

**Nom et courriel du/de la responsable organisationnel(le) et pédagogique :**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Rubriques*** | ***Informations à compléter*** |
| **Intitulé du module** | Création et médiation |
| **Intitulé court (48 caractères, espaces compris)** | Création et médiation |
| **Descriptif en 450 caractères, espaces compris** *Pour connaître le nombre de caractères, cliquer sur l’icône statistiques sous l’onglet « révision ».* | La formation aborde les manières d’initier les élèves aux langages de la création contemporaine et à leur transmission. Il s’agit de renouveler les approches de la médiation dans les lieux d’art en imaginant des supports variés. En croisant les savoirs et les compétences dans le cadre de propositions partenariales in situ et en classe, la formation met en avant les interactions possibles entre élèves, artistes et médiateurs autour des œuvres.Thématique : De l’exposition à la médiation - Le jeune public dans l’espace, l’espace du jeune public. |
| **Durée du stage en heures** | 12h |
| **Nombre de groupes possibles** | 1 |
| **Nombre de places par groupe** | 25 |
| **Public cible** | Enseignants |
| **Période de mise en œuvre**  | J1 : jeudi 22 janvier 2026 – MAM + Palais de TokyoJ2 : vendredi 05 février 2026 – Bétonsalon + Fondation Lafayette Anticipations |
| **Si la modalité est hybride, préciser le détail de la mise en œuvre** | - |
| **Noms – prénoms – mails de tous les intervenants** | Sylvain Bory |
| **Si formation sur devis, montant à confirmer.**Le devis doit être transmis à l’EAFC **trois** mois avant la date de la formation.  | Enveloppe devis à hauteur de 800 euros |