

RESEAUX SOCIAUX

Descriptif

Cette formation, conçue par MEDIAplus E-Learning, propose un parcours sur les réseaux sociaux tels que Facebook, Twitter, LinkedIn ou Viadéo et l'usage qui peut en être fait. Il s'adresse aux particuliers comme aux professionnels.

Objectifs visés

-Gestion des réseaux sociaux - Utilisation des réseaux sociaux au sein d'une entreprise - Comprendre comment communiquer via les réseaux sociaux

Mise en oeuvre

6 heures à distance

Aucun temps de présence requis

Collection

Autoformation

Public cible

Inspecteur 2nd degré, Directeur d'école, Personnel de direction, Personnel d'action sociale, Personnel technique, Psychologue, Personnel ATSEM, Personnel AESH, Personnel administratif, Personnel de santé, Enseignant maternelle, Personnel de vie scolaire, Inspecteur 1er degré, Emploi aidé, Enseignant collègue, Enseignant élémentaire, Enseignant lycée

Origine

DNE-FOAD

Auteurs

ENI MEDIAplus E-Learning

Validé par

Pôle FOAD

Date de dernière mise à jour

18/09/2020