**Муниципальное дошкольное образовательное автономное учреждение**

**«Центр развития ребенка – детский сад №56 «Надежда» г.Орска»**



**Конспект занятия:**

**Тема: «Рекламное агентство»**

***Возрастная группа:***

***дети подготовительной группы 6-7 лет***



**Подготовила:**

воспитатель высшей

кв. категории

Комиссарова Н.В.

**Орск 2022 г.**

**Тема:** Рекламное агентство

**Цель:** формирование у детей представления о рекламе.

**Задачи:**

Формировать интерес к рекламной деятельности.

Продолжать знакомить с профессиями людей, делающих рекламу.

Расширять словарный запас детей словами: «Копирайтер», «рекламоизготовитель», «рекламодатель».

Развивать у детей познавательную активность, речь, память, творческое воображение.

Развивать способность у детей к моделированию в виде рисунка.

Закрепить представления детей о назначении рекламы.

Воспитывать экономическую культуру детей.

Воспитывать уважительное отношение друг к другу, чувство взаимопомощи и желание оказывать помощь товарищу.

**Методы и приёмы:**

Игровой: Д/и «Четвёртый лишний»

Д/и «Не ошибись»

Приём создания воображаемой ситуации открытие рекламного агентства «Акварельки»

Наглядный:

*Метод демонстрации:* показ слайдов «Профессии работающие над созданием рекламы»; «Виды рекламы»;

*Демонстрационный материал:*

Предметы необходимые для работы в рекламном агентстве.

Использование фотографий

Словесные методы и приёмы:

Беседа

Вопросы к детям

Объяснение (рекламодатель, рекламопроизводитель)

Наглядно-практический метод:

Метод моделирования –создание предметно-схематической модели рекламы.

Образовательные технологии

Использование ИКТ технологий

Технология критического мышления: составление синквейна; толстые и тонкие вопросы.

Здоровьесберегающие технологии: психологическая гимнастика, физкультминутка, чередование видов деятельности, индивидуализация.

**Ход занятия:**

**Вводная часть**

**Психологический настрой**

В круг широкий вижу я

Стали все мои друзья.

(Дети становятся в круг)

Добрый день, мой милый друг. (Рукопожатия)

Посмотри-ка ты вокруг.

Здесь есть я. (Кладут правую руку на грудь себе)

Здесь есть ты, (Кладут левую руку на плечо соседа)

Здесь есть все наши друзья. (Кладут руки на плечи друг другу)

За руки сейчас возьмёмся. (Берутся за руки)

И друг другу улыбнёмся.

Заниматься мы начнём

Ведь взрослеем с каждым днём.

В: Присаживайтесь ребята на коврики.

**Создание мотивации**

В: Ребята, вы и правду здорово выросли и скоро уйдёте в школу.Наша группа опустеет. Кто же тогда будет играть в эти игрушки? Кушать за этими столами? Спать на ваших кроватках?

Д: В, эту группу, придут маленькие дети.

В нашем микрорайоне много детских садов. Как же мне заинтересовать родителей малышей, чтобы они шли в наш детский сад? Ведь мне очень нужны ребятишки.

Д: нужно сделать рекламу детского сада

В: это хорошая идея! Значит мне надо сделать рекламу нашего детского сада. Ребята, а вы мне поможете?

Д:

В: Скажите, где делают рекламу?

Д: Рекламу делают в рекламном агентстве.

В: Если мы с вами будем делать рекламу, что нам надо сделать?

Д: Открыть рекламное агентство.

В: Вы хотели бы поработать в рекламном агентстве и сделать рекламу нашему детскому саду?

Как мы это сделаем?

**Основная часть**:

В: Люди, каких профессий трудятся в рекламном агентстве?

Д: Художники, фотографы, фоторедакторы, составители рекламных текстов, артисты.

В: Давайте вспомним, что нужно этим людям для работы в рекламном агентстве? И для этого я предлагаю поиграть в игру «Не ошибись».

**Д/и «Не ошибись»** (предлагаются предметы для разных профессий)

Вам нужно взять картинки с изображением только тех предметов, которые необходимы для работы в рекламном агентстве.

Давайте пройдём в наш офис и проверим правильно ли вы справились с заданием.

СЛАЙД 1

В: как можно назвать, людей всех этих профессий, работающих над созданием рекламы?

Д: рекламисты

(Дети садятся на стульчики перед телевизором)

Посмотрите на свои бэйджики, что изображено?

Кому нужны для работы эти предметы.

Д: Художнику

В: значит вы художники рекламисты.

В: вы фоторедакторы рекламисты

В: А, вы составители рекламных текстов-копирайтеры. Это иностранное слово. Повторите-копирайтеры. Давайте запомним это слово.

Ребята роли распределены.

И теперь я предлагаю дать название нашему рекламному агентству.

Как можно назвать наше рекламное агентство?

Как вы думаете почему?

Д: потому что так называется наша группа.

В: А, это название подходит для рекламного агентства? (Почему вы так думаете?)

В: Какая должна быть реклама чтобы на неё обратили внимание? (яркая, красочная, интересная)

В: значит и мы свами должны сделать такую же яркую, красочную, привлекательную рекламу, как и название нашего агентства.

СЛАЙД акварельки

В: давайте вспомним какая бывает реклама?

СЛАЙД

Посмотрите на экран.

**Д/и «Четвёртый лишний»**

В: Назовите, какая реклама здесь изображена?

(Рекламный щит, реклама на транспорте, реклама на здании, рекламный журнал)

В: Какая реклама здесь лишняя?

В: почему вы так думаете?

(печатная реклама не относится к наружной рекламе)

СЛАЙД

В: Давайте подумаем какую из этих реклам мы можем сейчас в нашем офисе сделать?

Д: Рекламный плакат.

В: как мы можем его сделать?

Д: Нарисовать.

Что можно нарисовать, делая рекламу детского сада?

Д:

СЛАЙД «Детский сад»

В: Эта работа для художников рекламистов.

В: Рекламное агентство «Акварельки» является рекламопроизводителем

Давайте повторим это слово. **Рекламопроизводитель-**это сложное слово.

Почему это слово сложное?

Д: (потому что оно состоит из двух слов)

В: из каких двух слов оно состоит?

Д: (Реклама, производить).

Рекламопроизводители это вы рекламное агентство.

В: Я рекламодатель. Это тоже сложное слово. Давайте повторим это слово. Из каких слов оно состоит?

Д: состоит из слов реклама и давать.

В: Я даю рекламу. Вы производите рекламу. Кто же будет потребителем рекламы?

Д: родители

В: что должны знать родители из рекламы детского сада?

Д: Название детского сада

В: как называется наш детский сад?

Д: Надежда

В: конечно, нам обязательно надо написать на плакате название детского сада «Надежда». Эта будет работа для копирайтеров. Вы будите печатать название детского сада.

СЛАЙД (на экране слово надежда)

В: как вы понимаете это слово

В: верно это вера во что-то хорошее, счастливое.

В: каждая мама, отправляя в детский сад своего ребёнка верит, что её ребёнок будет в безопасности, будет расти здоровым, умным и счастливым.

Ребята, как вы думаете наш детский сад, оправдал надежды ваших мам?

Д:

В: так значит стоит идти детям в наш детский сад.

Д:

В: Ребята всегда ли реклама бывает правдивой?

Д: Нет

В: верно не всегда из рекламы мы узнаём верную информацию о товаре или услуге.

Поэтому чтобы наша реклама была правдивая нам надо показать, что делается в детском саду для того, чтобы дети росли в безопасности, здоровыми и умными. И для этого у нас есть фотографии, которые мы с вами должны поместить на наш рекламный плакат. Эта работа для фоторедакторов рекламистов.

Работа в нашем рекламном агентстве акварельки распределена. И работы у каждого очень много.

Но вначале я предлагаю немного отдохнём.

А отдых наш – физкультминутка.

И я приглашаю вас прогуляться по городу.

Мы по городу шагаем (Шаг на месте)

То-что видим называем: (Показываем руками перед собой)

Светофоры и машины. (Повороты головы)

Ярмарки и магазины. (Показываем вытянутой правой рукой направо и налево)

Скверы, улицы, мосты. (Показываем вытянутой левой рукой направо и налево)

И деревья, и кусты. (Потянулись вверх и присели)

И конечно детский сад. (Показываем крышу руками над головой)

Сюда хожу пять дней подряд. (Шаг на месте)

Очень любим мы наш город. (показываем сердечко)

Он, красив и очень молод. (Показываем супер)

Ну а теперь я предлагаю приступить к работе. (Слово надежда печатают из букв на отдельном листе, который потом наклеится на фон. Фотографии распределяются на отдельном фоне в виде цветка один цветок здоровье, другой развитие. Фон белый ватман и восковые карандаши.

Теперь я предлагаю соединить нашу работу в одну.

Дети наклеивают название, цветы с фотографиями.

В: Ребята, наш рекламный плакат Детского сада «Надежда» готов.

Я предлагаю вам оценить себя.

Как вы думаете вы рекламисты справились со своей работой?

Д:

В: Расскажите, что вы сделали для того, чтобы этот рисунок, стал рекламой?

Художники рекламисты расскажите почему вы использовали этот цвет в своей работе?

Копирайтеры, что вы сделали чтобы рисунок, превратился в рекламу?

Фоторедакторы рекламисты, о чём рассказывают подобранные вами фотографии?

В: Молодцы рекламисты, вы отлично справились со своей работой, а сейчас давайте придём и сядем на коврики.

Чем мы с вами сегодня занимались?

Д: создавали рекламу детского сада.

**Синквейн**

Давайте ребята подведём итог, что же такое реклама и составим синквейн со словом РЕКЛАМА.

Какая реклама? (интересная, красивая, надоедливая, необходимая)

Что делает реклама? (знакомит, рассказывает, раздражает, привлекает)

*-Реклама должна быть новостью. Если она не новость она бесполезна.*

*-Реклама-душа торговли.*

*-Плохая реклама может даже снизить уровень продаж.*

*-Реклама- это-то, что хочется, когда не нужно.*

*-Реклама-двигатель торговли, но тормоз просмотра фильмов.*

*-Лучшая реклама любого товара-это его качество.*

*-Лишний рубль на рекламу отдашь, товар выгодно продашь.*

*-Делать деньги без рекламы может только монетный двор.*

*Объявление*

*Фильм*

*Торговля*

*Магазин*

А сейчас я бы хотела вас спросить. Как вы думаете, кому будет полезна эта реклама: мне как рекламодателю, родителям малышей как потребителю рекламы или вам рекламопроизводителю?

Д:

В: почему вы так думаете?

В: Реклама всегда выгодна всем. Потребитель хочет воспользоваться привлекательными услугами нужными ему, и он их получает. Рекламодатель получает популярность и к нему идут потребители услуг. А рекламопроизводитель получает за это оплату за свою работу.

Если у вас всё получилось, то возьмите весёлый смайлик.

Если же было сложно и от этого вам было грустно, то возьмите грустный смайлик.

Я как рекламодатель благодарна вам за вашу работу. Вы все молодцы. И поэтому я оплачиваю ваши рекламные услуги. (Шоколадные монетки)